

Положение о проведения кастинга проекта «КАНИКУЛЫ В РИО». ЛЕТО 2019

Название рекламной кампании: КАНИКУЛЫ В РИО!

Возраст участников: мальчики и девочки от 5 до 14 лет

Задачи: Поиск новых ярких лиц детей, отражающих идею рекламной кампании детских праздников «РИО ДЕТЯМ».

Организаторы: ТРЦ «РИО»

Кастинг состоит из ТРЕХ КРУПНЫХ ЭТАПОВ:

I. ПЕРВЫЙ ТУР. Регистрация участников и отбор участников.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В 1 ТУРЕ МОЖНО ДВУМЯ СПОСОБАМИ:

1 способ: с 19 до 4 мая **ЗАГРУЗИТЬ ФОТО** ребенка, указав имя и фамилию, в альбом группы Вконтакте ТРЦ «РИО» заполнить форму АНКЕТЫ **сделать репост записи о конкурсе на своей страничке Вконтакте.**

2 способ: **ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА СТОЙКЕ ИНФОРМАЦИИ В ТРЦ «РИО»** (1 этаж) с 20 апреля по 4 мая с 10.00 до 21.00, приложив фотографию ребенка в полный рост

3 способ: **ПРИЙТИ НА КАСТИНГ В ТРЦ “РИО”.**

Даты, время, место кастинга: 4-5 МАЯ с 12.00 до 16.00 на 1 этаже ТРЦ «РИО»

- На кастинге вы заполняете анкету. Мы делаем фото ребенка на фоне фирменного банера.
- Дополнительно ничего приносить не нужно

- **Подведение итогов кастинга:** 5 мая представители ТРЦ, проводят отбор потенциальных участников из числа людей, заполнивших предварительные заявки (анкета+фото) на кастинге или в группе ТРЦ “РИО”
- **Результат 1 Тура:** Количество отобранных детей: N количество на основании субъективного выбора экспертов

II. ВТОРОЙ ТУР. Фотосессия участников кастинга.

- Всем участникам, отобранным экспертной комиссией, предлагается принять участие в фотосессии, по итогам которой будут выбраны лучшие фотографии, которые и станут основой для брендинга рекламной кампании РИО ДЕТЯМ. ЛЕТО 2019.

- **С 6 по 11 мая** проходит фотосессия (точное время будет известно только по итогам первого этапа кастинга).

!!! Участники самостоятельно оплачивают работу фотографа, стилиста, визажиста-парикмахера (в размере 2000 руб.)

- Фотосессия проходит на фоне белого баннера и представляет собой экспресс-съемку с реквизитом, соответствующим тематике сезона

- По итогам фотосессии каждый участник получит готовые фотографии в электронном виде, даже в том случае, если не станет победителем кастинга.

III. ТРЕТИЙ ТУР. Подведение итогов.

- Представители ТРЦ «РИО» по фото определяют победителей, фотографии которых будут размещены с марта по май на различных рекламных носителях ТРЦ «РИО».
- Количество детей победителей – **14 человек**. *** Возможно увеличение количества победителей и создание “парных” номинаций (на усмотрение организаторов)
- Итоги кастинга оглашаются **12 мая в 15.00** на главной сцене ТРЦ «РИО» в рамках детской шоу-программы «РИО ДЕТЯМ». Вручаются Дипломы и призы за участие

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗОВЫХ МЕСТ:

Все победители кастинга получают специальные подарки от ТРЦ «РИО»

Гран-при (1 ребенок):

- Один макет размещается с июня по август

- Задник сцены 4*2,5 м
- Лайтбокс внутри ТРЦ 1480*2980 в (1-3 штуки)
- Банер на сайт ТРЦ «РИО» главный (слайдер) 1366*700
- Видеотерминал "Афиша" 1080*1920
- Публикации в дружественных СМИ

Победители месяца (3 ребенка):

- Один макет с изображением одного ребенка публикуется каждый месяц (июнь/июль/август)

- Макет для видеопанелей (2 шт, на 1 этаже) 768*1366
- Новость на сайт РИО (аватарка на главной странице) 560*480
- Новость на сайт РИО (картинка в развернутой новости) 796*400
- Макет для поста в Вк
- Макет для поста инстаграмм
- Афиша А4 в лифтах и на информационных стендах в ТРЦ «РИО»
- Публикации в дружественных СМИ

Победители недели (10 человек)

- Один макет с изображением одного ребенка (или пары детей) публикуется 1 раз в неделю, дети чередуются с июня по август, начиная со второй недели месяца (на первую неделю месяца размещается Лицо месяца), итого 10 выходных

- Макет для поста в Вк 1500*1060
- Для инстаграмм 500*500
- Афиша А4
- Публикации в дружественных СМИ

*** При появлении новых рекламных возможностей будет сообщаться дополнительно

Контактный телефон: +7-910-885-24-41